

SAFE

REDUCE THE HUMAN RISK IN CYBERSECURITY



Gelukkig zien we de laatste jaren groeiende aandacht voor de mens kant van informatiebeveiliging. Het kwartje is gevallen; met alleen aandacht voor techniek en processen zijn we nog niet integraal veilig. Hoe pakken we dat aan? Wat moet er nou gebeuren om medewerkers zo weerbaar mogelijk te maken? Mensen zijn complex, niet eendimensionaal en gedrag wordt gedreven door verschillende factoren. Om impact te hebben op mensen, zal er dus aandacht moeten zijn voor al deze factoren.

NEEMT BARRIÈRES WEG

CREËERT VEILIG GEDRAG

Doel

Onze visie gaat verder dan de traditionele awarenesscampagnes. De praktijk heeft immers ook laten zien dat het effect van dergelijke campagnes vaak gering is. Dit komt omdat het zich beperkt tot het zenden van kennis, terwijl mensen door meerdere factoren worden gedreven. Hoewel kennis belangrijk is, bestaat er een kloof tussen awareness en gedrag: wéten wat je moet doen is niet hetzelfde als je daadwerkelijk zo gedragen! Voor een effectieve bescherming tegen menselijk fouten is bewustwording weliswaar belangrijk, maar niet het einddoel. Daarom ontwikkelde Secura het SAFE programma, dat is gericht op het overbruggen van de kloof tussen awareness en gedrag. **Het doel van SAFE is dus ook het bereiken van daadwerkelijke gedragsverandering.**

Voor een effectievere bescherming tegen menselijke fouten, combineerde Secura de expertise van beveiligingsspecialisten met de expertise van psychologen (de wetenschap van gedrag). De psychologie leert ons belangrijke lessen over gedragsverandering, waarop het SAFE programma is gebaseerd.

Het belang van continue aandacht

Informatiebeveiliging voor en door medewerkers is niet een eenmalig project. Voor de meeste medewerkers is het niet hun belangrijkste taak, waardoor de aandacht ervoor naar de achtergrond kan verdwijnen. **Continue aandacht voor het onderwerp is dus een must.** Op een manier die prikkelt en mensen scherp houdt. Want het moet vooral niet saai worden.

Ook motivatie en cultuur

Medewerkers helpen om fouten te voorkomen bestaat uit meer dan kennis overdragen. **De psychologie leert dat gedrag wordt bepaald door:**



Capaciteit - Kennis verwijst naar wat een persoon weet en begrijpt over beveiliging en over de risico's. In de huidige benaderingen zoals e-learnings, het opstellen van nieuwe regels en klassikale trainingen wordt hier vooralsnog het meest op gefocust.



Motivatie - Wil iemand het gedrag wel vertonen? Motivatie is het resultaat van een aantal persoonlijke factoren zoals ervaring (heeft iemand het al eens geprobeerd en hoe is dat gegaan?), vaardigheid (kán iemand wel wat er van hem verwacht wordt), maar ook normen, waarden, perceptie en attitudes.



Gelegenheid - Worden mensen wel in staat gesteld het gewenste gedrag te vertonen? Gelegenheid wordt bepaald door organisatorische factoren. Hier zijn context en cultuur de belangrijkste. De cultuur van een organisatie heeft een grote impact op het gedrag.

GEDRAG = CAPACITEIT × MOTIVATIE × GELEGENHEID

Een informatiebeveiligingsprogramma voor werknemers zal alleen effectief zijn zolang elk van deze factoren wordt aangepakt. Dit is het basisidee van SAFE, dat bestaat uit een **basisprogramma voor de gehele organisatie waarin alle drie de factoren van gedrag herhaaldelijke aandacht krijgen**. Aandacht voor het bijhouden van de noodzakelijke kennis én voor het boosten van de motivatie en het neerzetten van de juiste cultuur.

Naast het **basisprogramma** is er een **maatwerkprogramma** gericht op specifieke focusgroepen. Dit is wat SAFE onderscheidend maakt. Dit maatwerkprogramma is gericht op het wegnemen van barrières met als doel het creëren van veilig gedrag.



De invloed van barrières

Een logische stap naar gedragsverandering die vaak wordt overgeslagen, bestaat uit het **in kaart brengen van de barrières voor gedrag**: wat weerhoudt mensen ervan zich op een bepaalde manier te gedragen? Door blind te sturen op het verhogen van bewustzijn, wordt de aanname gedaan dat mensen het niet wéten. Echter, vaak weten mensen

heus wel wat ze eigenlijk zouden moeten doen, maar worden ze tegengehouden door iets anders. Misschien wel het verkeerde voorbeeldgedrag? Of vindt men het niet belangrijk genoeg? Staat er misschien iets technisch in de weg? In plaats van te redeneren vanuit oplossingen ("we doen een training, we willen een escaperoom"), start SAFE met het begrijpen van het huidige gedrag. Want zodra duidelijk is welke barrière daar nog in de weg staat, kan ook gericht worden ondersteund in het wegnemen van die barrière.

Betrek je doelgroep

Succesvolle gedragsverandering kan niet zonder betrokkenheid van de mensen om wie het gaat. Daarom is het belangrijk om **vanaf het begin de doelgroep te betrekken**. Bij het opstellen van de belangrijkste doelen, maar ook bij het onderzoeken van de barrières. Een veelgemaakte menselijke fout is dat we vervallen in aannames; we denken al gauw te weten hoe anderen denken en zullen handelen. Vaak blijkt de praktijk weerbarstiger. In de SAFE methodiek worden vertegenwoordigers van de doelgroep betrokken vanaf het eerste moment. Zo is het een programma met en voor hen.

Geen 'one size fits all'

Aangezien we niet geloven in 'one size fits all' oplossingen, weten we op dit moment niet welke interventie zal worden gebruikt om de doelen voor uw specifieke focusgroepen te bereiken. Het belangrijkste is namelijk dat de interventie erop gericht is de barrière voor het gewenste gedrag weg te nemen. **SAFE heeft een toolkit van een zorgvuldig samengestelde verzameling van verschillende interventies**. Deze interventies variëren naargelang hun onderwerp (bijv. sterke wachtwoorden of classificatieregels volgen), met betrekking tot beïnvloedingsstrategie (bijv. motivatie verhogen, opleiden of stimuleren), en met betrekking tot de middelen (bijv. demo's, aandachtstrekkingers zoals posters of videomateriaal, of ambassadeursschap).



Waarom SAFE?

Met SAFE investeert u in het **creëren van bewustzijn en het bereiken van gedragsverandering** die is afgestemd op de behoeften van de medewerkers in uw organisatie. Het resultaat is dat het volwassenheidsniveau van informatiebeveiliging toeneemt, waardoor de **organisatie beter bestand is tegen aanvallen van buitenaf**. Door te kiezen voor het SAFE programma is het bovendien zowel intern als extern meetbaar duidelijk dat privacy en informatiebeveiliging voor u van groot belang zijn.

Door SAFE zijn uw **medewerkers aantoonbaar bewuster en competentier** om zich gepast te gedragen bij pogingen van kwaadwillende partijen om toegang te krijgen tot systemen en informatie. Door SAFE verkleinen uw medewerkers de kans op incidenten met een grote impact en daarmee ook de bijbehorende hoge kosten en het risico op reputatieschade. Kortom:

Better SAFE than sorry!



Interesse?

Wilt u meer weten over onze services?

Neem vandaag nog contact met ons op!

 **088 888 3100**

 **safe@secura.com**

 **secura.com**

Volg ons via:   